



DISTRIBUZIONE

OTTAVA EDIZIONE DELL'INTERNATIONAL HORECA MEETING

Un appuntamento d'eccezione a Roma, dal 23 al 25 febbraio scorso, per il mondo della distribuzione beverage fuori casa. Si è svolta, infatti, al Marriott Park Hotel, l'ottava edizione dell'International Horeca Meeting di Italgrob (**Federazione italiana grossisti bevande**), con la partecipazione di 850 fra titolari di aziende e collaboratori, 320 venditori e circa 300 manager di industrie di produzione di beni e servizi per il mercato del fuori casa.

Una "tre giorni" dove i grossisti di bevande hanno potuto incontrare e dialogare con i rappresentanti dell'industria sui temi più importanti legati alla filiera del fuori casa.

Tra gli argomenti trattati, il recente **Decreto Ministeriale che avvia una fase di sperimentazione sul VaR (Vuoto a Rendere) della durata di un anno**, gli scenari futuri del mondo della distribuzione, con le implicazioni legate al digitale e all'innovazione tecnologica, e la presentazione del "Primo Rapporto sulla Distribuzione Horeca", redatto da Italgrob con il contributo di tre istituti di Ricerca: TradeLab, IRI e Istituto Piepoli. Dal Rapporto emerge che oggi **i distributori di bevande in Italia sono circa 1.800**, dei quali poco più di 600 indipendenti e 1.200 associati a Consorzi o gruppi consortili. Inoltre, altro dato interessante, la dimensione media delle aziende di distribuzione è di circa 3,4 milioni di euro.

L'International Horeca Meeting è stato anche l'occasione di esordio per il nuovo Consiglio di Italgrob, formato dal Presidente Vincenzo Caso, dai Vicepresidenti Gaetano Aliprandi, Donato Alonzo e Stefano Raffaglio, e dai Consiglieri Febo Leondini e

Paola Giacchero. Tra gli ospiti il Sindaco di Amatrice Sergio Pirozzi, a cui è stata consegnata una somma in denaro raccolta con l'iniziativa "Amatriciana", organizzata da ADHOR, l'associazione delle Donne dell'Horeca di Italgrob.

Parallelamente all'appuntamento organizzato da Italgrob, si è svolta la **Convention di Dolcitalia**, azienda di servizi leader nella distribuzione dolciaria, che dal 2017 ha aderito alla Federazione italiana grossisti bevande.

Dolcitalia ha deciso di celebrare i 25 anni di attività, è nata, infatti, nel 1993, con una convention che ha puntato su due temi: il lavoro di squadra e la fiducia. "Non accettare caramelle dagli sconosciuti" è stato il claim scelto per introdurre **DATA+**, **il progetto di misurazione del canale HORECA nel mercato impulso in Italia**, presentato agli affiliati nel corso dell'incontro. «Da 25 anni Dolcitalia crea valore per i propri partner e i risultati raggiunti sono la conseguenza di un importante lavoro di squadra – ha spiegato **Stefano Raffaglio, Direttore Generale di Dolcitalia** –. Oggi vogliamo spingerci oltre e intraprendere un percorso di rafforzamento delle informazioni interne al Gruppo per offrire ai nostri affiliati e all'industria partner ulteriori strumenti a supporto del proprio business».

